

JIPES



Journées nationales de
l'Innovation Pédagogique
dans l'Enseignement Supérieur

Atelier 10

Le bien-être étudiant

Cet atelier abordera différentes facettes du bien-être étudiant se situant en dehors des apprentissages mais qui impactent la réussite au travers de la motivation, de la connaissance de soi ou encore de l'intégration. Il s'interrogera en particulier sur les facteurs qui permettent d'identifier ce bien-être, mais aussi aux solutions pouvant être mises en place afin de le renforcer

JIPES



Patrick Skehan, fondateur et délégué général, Nightline

Erkan Narmanli, administrateur, doctorant à l'école polytechnique, Nightline

Franck Rexand-Galais, maître de conférences en psychologie clinique et psychopathologie, Université d'Angers

Deux temps d'échange

- Moyens de mesure du bien-être étudiant (30min)
 - Le “Whole University approach” comme vecteur
 - Facteurs locaux sur la mesure du bien-être

→ Temps de discussion

- Agir sur le bien-être étudiant (30min)
 - Le “Stepped Care Model”

→ Temps de discussion

Moyens de mesure du bien-être étudiant - le “Whole University approach” comme vecteur

Seule la mobilisation de chaque acteur de l'environnement ESR peut permettre la réalisation d'actions efficaces et l'identification des besoins étudiants

Services de santé universitaires

- *Bilans du service*
- *Bilans des retours de personnes formées*
- *Études menées par les services (ex: SSU Picardie Jules Vernes)*

Personnel administratif et enseignant

- *Remontées du personnel formé (PSSM, Sentinelle, Nightline)*
- *Études menées en lien avec le personnel enseignant*

Étudiants

- *Remontées des étudiants formés (PSSM, Sentinelle, Nightline)*
- *Consultations menées par les associations étudiantes (syndicats)*
- *Statistiques des associations étudiantes (Nightline)*

Moyens de mesure du bien-être étudiant

Facteurs locaux sur la mesure du bien-être

Les mesures du bien-être, une exploration territoriale : “Les enquêtes vie étudiante” de l’Université d’Angers

Enquêtes vie étudiante de l’Université d’Angers =

- 2008-2017 :
 - 1200 étudiants enquêtés en moyenne /enquête
 - 300 questions/enquête
 - 8 tests et observations complémentaires
 - 40 entretiens / année
 - 3 laboratoires mobilisés
 - Co-financement régional
 - Un dispositif en connexion avec le Fonds d’expérimentation de la jeunesse (Décrochage précoce)
- Prise en compte de la dimension territoriale en complément des données nationales (OVE)
- Données publiées : Gaillard R., Rexand-Galais F. (dir.) (.2017). *La condition étudiante à l’épreuve du territoire ?* Rennes : Presses universitaires de Rennes.

Moyens de mesure du bien-être étudiant

Données du problème en ce qui concerne la question du bien-être :

Qualité de vie/bien-être :

- Définition controversée d'un point de vue théorique (= théorie des besoins [lien social/autonomie/compétence], théorie des standards relatifs et théorie de la capacité [indicateurs sociaux])
- Critères controversés tout au long de la vie notamment en ce qui concerne bien-être mesuré/bien-être déclaré (Strawbridge et al. Successful aging and well-being : self-rated compared with Row and Khan. *Gerontologist*. 2002: 727-33)

Méthode :

- Analyse des données quantitatives / Analyse qualitative / Production de Classifications hiérarchiques ascendante (Cha) et d'Analyses des correspondances multiples (Acm)

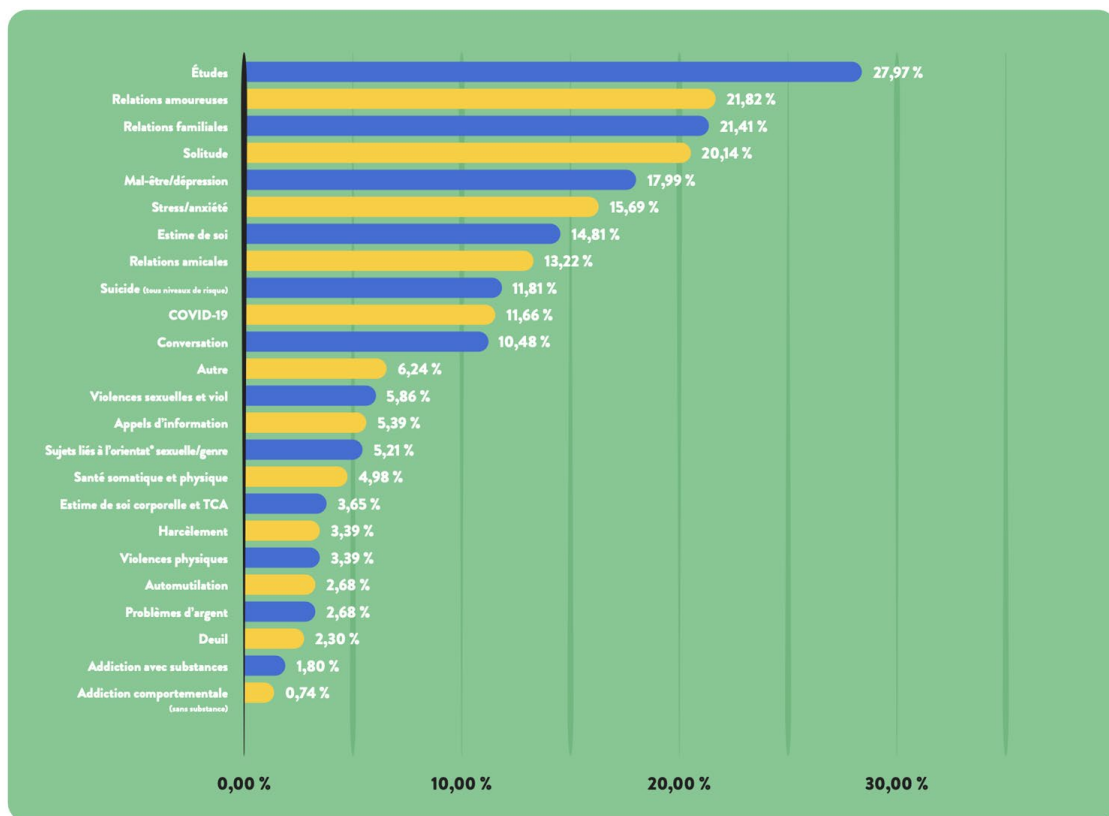
Moyens de mesure du bien-être étudiant

Résultats : Une prise en compte tri-dimensionnelle :

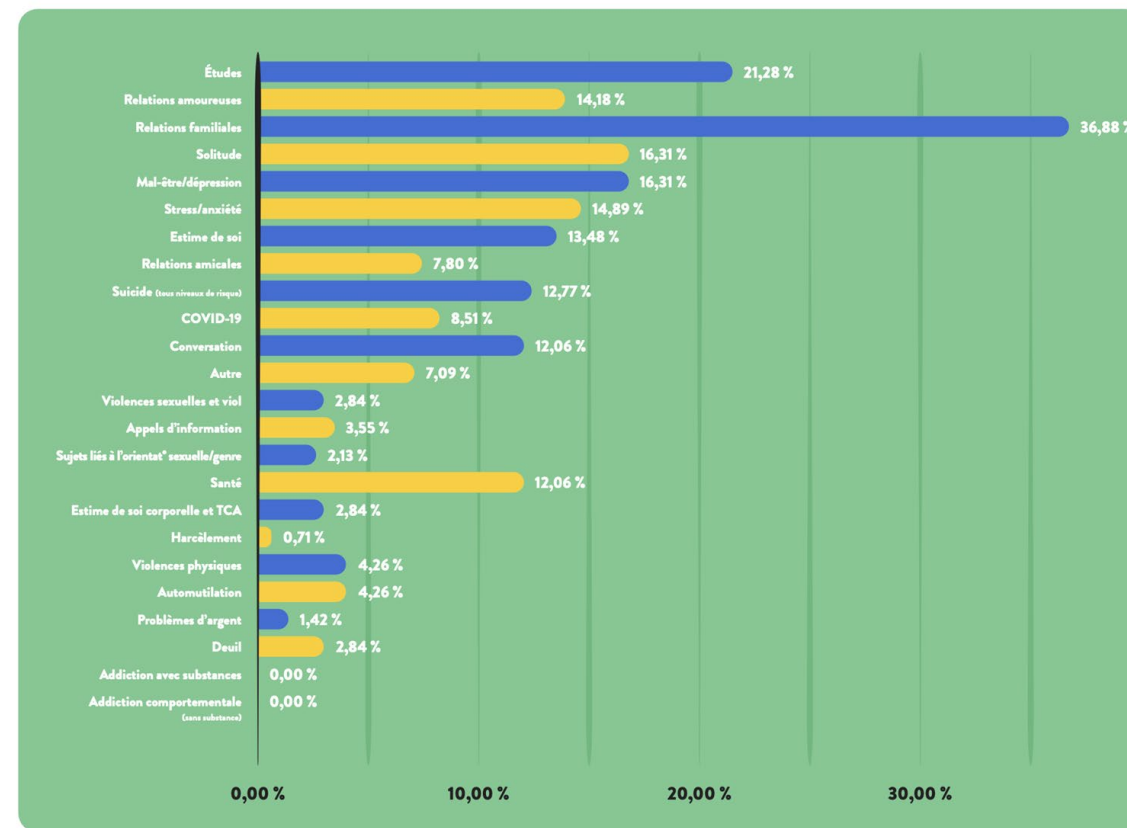
- Dimension 1 (Dimension auto-évaluative globale)
 - Santé
 - Bien-être
 - Sentiment/Capacités de réalisation (actuelle et à venir)
 - Qualité perçue de la relation aux autres et à l'environnement
- Dimension 2 (Dimension évaluative externe : “consommations”)
 - Alcool
 - Cannabis
 - Autres drogues
 - Anxiolytiques, neuroleptiques, antidépresseurs et hypnotiques
- Dimension 3 (Dimension évaluative locale sensibles] [Conclusion générale : La Dimension 3 présente les critères les plus sensibles]
 - Stress ressenti
 - Sensation de fatigue/sommeil
 - Comportement à risque
 - Idées suicidaires

Exemple de facteurs identifiés par Nightline France

Moyenne nationale :



Région de Saclay :



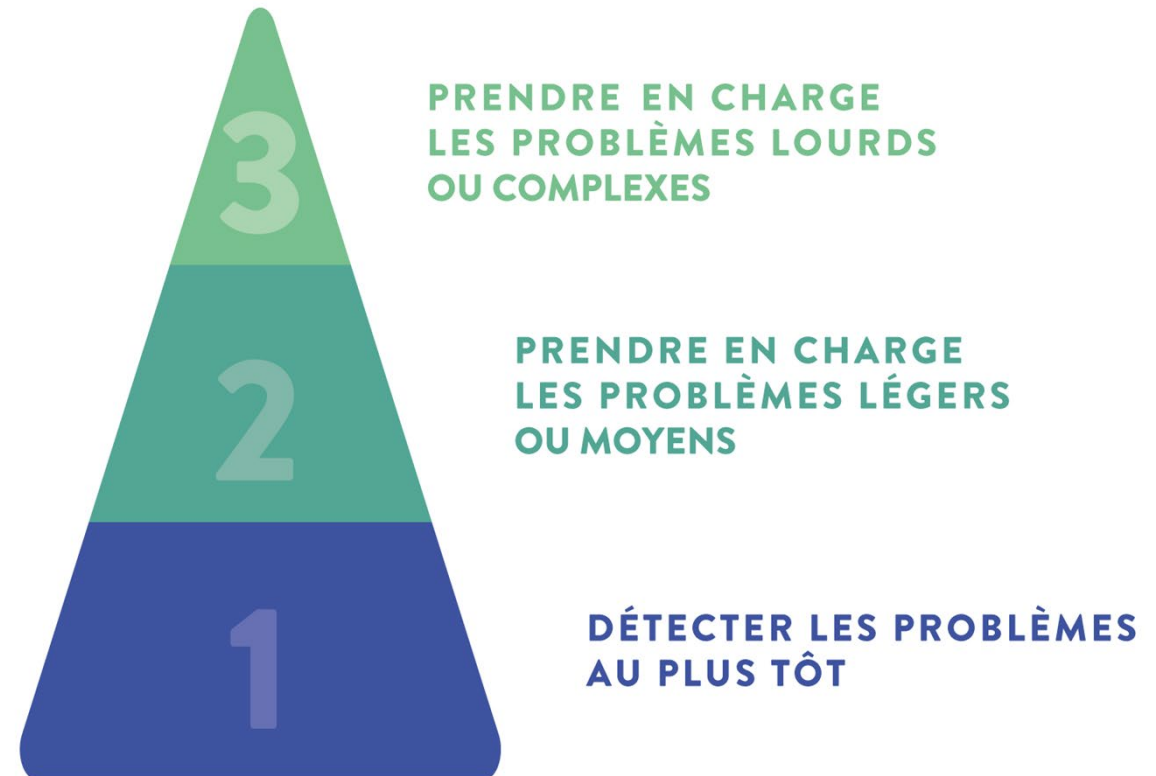
Source de données : interne Nightline, 2021

Moyens de mesure du bien-être étudiant

(temps d'échange)

Agir sur le bien-être étudiant

The “Stepped Care model”



Agir sur le bien-être étudiant

The “Stepped Care model”



Agir sur le bien-être étudiant

The “Stepped Care model”

2 PRENDRE EN CHARGE LES PROBLÈMES LÉGERS OU MOYENS	ACTION	OBJECTIF	EXEMPLES
	Consultations avec un psychologue à distance ou sans rendez-vous.	Permettre aux étudiants de voir facilement et rapidement un psychologue pour une première évaluation/retour.	Consultations sans rendez-vous à Sorbonne Université. Consultations à distances dans plusieurs universités.
	Ateliers de groupe.	Accompagnement sur des sujets liés à la santé mentale à travers des ateliers faciles d'accès et fiables.	Ateliers sur la gestion du stress, de l'anxiété, etc. dans plusieurs ESR.
	Accès à des services d'écoute tenus par des pairs.	Permettre aux étudiants de discuter de leurs problèmes avec un interlocuteur facile d'accès et fiable.	Services d'écoute Nightline.
	Ressources numériques pour prendre soin de soi-même.	Donner aux étudiants des outils numériques (gestion de stress, etc.) pour avancer tout seul.	Outils développés par Nightline sur jepeuxenparler.fr, outils payants fournis par l'université de Toulouse.

Agir sur le bien-être étudiant

The “Stepped Care model”

	ACTION	OBJECTIF	EXEMPLES
1 DÉTECTER LES PROBLÈMES AU PLUS TÔT	enseignant et administratif formés.	Détecter les étudiants en détresse au plus tôt et les orienter vers le bon soutien.	Sentinelle ou Nightline dans plusieurs ESR.
	Repérage par des étudiants formés.		Étudiants avec une formation PSSM, Sentinelle ou Nightline dans plusieurs ESR.
	Campagnes de prévention de proximité.	Encourager les étudiants à demander de l'aide.	Semaines de santé mentale « Mental Health Weeks » (largement déployées à l'étranger).
	Actions de communication et de sensibilisation.		Campagnes de communication nationale (Nightline), campagnes de communication régionale (GAELIS Lyon).

Agir sur le bien-être étudiant

(temps d'échange)