



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



pépité
France

Dossier de presse — décembre 2024

11^e Prix Pépité

esr.gouv.fr/pepите2024 — #PrixPépité2024

Sommaire

Édito du ministère	4
Édito de Bpifrance	5
Présentation du réseau Pépîte	6
Pour aller plus loin	7
Mot de la marraine	12
Lauréats du 11^e Prix Pépîte	13

Édito du ministère



© MESR

Olivier Ginez

Directeur général
de l'Enseignement supérieur
et de l'insertion professionnelle

Le 11^e Prix Pépîte célèbre l'esprit d'entreprendre, la créativité et l'audace de nos étudiants. Il incarne la promesse d'un avenir façonné par des jeunes ambitieux, porteurs d'idées nouvelles.

Ces projets, qu'ils touchent à la transition écologique, à l'innovation technologique, à l'économie solidaire ou encore à la culture, sont le témoignage d'une jeunesse tournée vers l'avenir, mais également consciente de ses responsabilités. Les étudiants qui les portent sont les visages d'une France qui ose, qui invente, qui se réinvente.

Les Pépîte, les Pôles Étudiant pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat, se sont affirmés comme un tremplin exceptionnel pour ces jeunes talents.

Ils organisent des partenariats entre universités, grandes écoles, collectivités territoriales, incubateurs et entreprises qui unissent leurs forces pour soutenir ces jeunes créateurs. À travers des financements, des conseils stratégiques ou des opportunités de collaboration, ces partenaires jouent un rôle décisif dans la maturation des projets.

Leur soutien est la preuve qu'ensemble, nous pouvons construire un écosystème entrepreneurial dynamique, où les idées se transforment en entreprises viables et en réussites durables.

Le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche porte le développement des Pépîte, pour qu'ils parviennent, au plus près des territoires, à toucher les étudiants dans leur diversité, mais aussi pour que les pôles s'inscrivent durablement dans les stratégies de site en adaptant leur offre aux thématiques qui y sont prioritaires.

L'ambition entrepreneuriale des Pépîte rejoint celle des étudiants entrepreneurs qu'ils accompagnent. C'est probablement pour cela qu'ils font si bon ménage.

Édito de Bpifrance



© Camille Collin

Marie Adeline-Peix

Directrice exécutive



Bpifrance, partenaire engagé pour l'entrepreneuriat étudiant

Lancer sa propre entreprise est une aventure passionnante, à condition de maximiser ses chances de succès. Bénéficier de bons conseils est un atout majeur pour réussir son projet entrepreneurial.

Bpifrance travaille pour cela avec les membres du Collectif Cap Créa pour clarifier et rendre visible l'offre d'accompagnement et de financement, mieux informer les porteurs de projet et faciliter l'orientation en assurant à chacune et chacun un parcours personnalisé adapté à ses besoins. Aujourd'hui nous disposons d'un panel d'outils pour répondre à ces objectifs. Un guide Cap Créa national qui présente en détail les différents acteurs du collectif, leurs complémentarités et leurs expertises. Ce guide est en cours de déclinaison au niveau régional pour s'adapter aux écosystèmes locaux. Le Pass Créa, un espace digital sur-mesure pour préparer et orienter les porteurs de projet vers les bons interlocuteurs afin qu'ils puissent faire partie de la communauté du Coq Créa, laquelle fédère et rassemble les créatrices et créateurs accompagnés.

Dans le cadre de notre partenariat avec Pépité nous souhaitons que, dès l'émergence de l'idée jusqu'au financement du projet, les étudiants entrepreneurs bénéficient du meilleur suivi jusqu'à la réussite de leur entreprise, impliquant une redirection effective vers les autres acteurs du collectif Cap Créa en fonction des besoins du jeune. Bpifrance sera toujours aux côtés des jeunes pour les accompagner dans leur projet d'innovation et quel que soit leur projet une fois passé le cap des 3 ans, grâce au continuum de solutions que nous portons.

L'organisation du Prix Pépité est indispensable pour faire rayonner l'ambition entrepreneuriale des étudiants-entrepreneurs. C'est pourquoi, Bpifrance poursuit son soutien au Prix Pépité au niveau local et national et célèbre aux côtés du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la créativité et l'innovation des étudiants. Lors de cette 11^e édition, Bpifrance soutient financièrement quatre lauréats territoriaux dans chacun des 31 Pépité dont un sera récompensé au niveau national par un grand prix Pépité France.

Permettre aux jeunes de se dépasser par l'entrepreneuriat, c'est aussi leur proposer des événements dédiés. « Les 24h pour créer », organisé en partenariat avec Pépité dans la cadre de la semaine Creativ' de sensibilisation à l'entrepreneuriat, initiée par le MESR, a proposé les 15 et 16 novembre derniers une expérience entrepreneuriale inédite à des jeunes de 18 à 30 ans issus de 5 villes de France : Maisons-Alfort, Arras, Poitiers, Reims et Toulon. Lors de cette 4^e édition, plus de 200 jeunes ont imaginé en 24h non-stop, en équipe multidisciplinaire, des projets de création d'entreprise à impact, viable et inventif.

Par l'ensemble de ces actions, notre engagement est de gagner la bataille des idées en renforçant la sensibilisation à l'entrepreneuriat afin de contribuer à la diffusion de l'esprit et de l'envie d'entreprendre auprès de toutes et tous, y compris les publics les plus fragiles. C'est dans ce cadre que nous sommes mobilisés pour lutter contre les inégalités d'accès à l'entrepreneuriat notamment dans les QPV grâce au Programme Entrepreneuriat Quartiers 2030. Ses acteurs et dispositifs sont mis en valeur à Quartier Général, le RDV des entrepreneurs des quartiers aujourd'hui à Saint-Ouen.

Présentation du réseau Pépité



Les Pépité sont les Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat

32 ont été créés depuis 2014 sur les sites d'enseignement supérieur et de recherche. Ouverts sur leurs écosystèmes socioéconomiques, ancrés dans leurs territoires, les Pépité associent établissements d'enseignement supérieur (universités et grandes écoles), acteurs économiques et réseaux associatifs. Ils sont le portail d'accueil dans l'enseignement supérieur sur toutes les questions liées à l'entrepreneuriat dans toutes ses dimensions (création, reprise d'activités ou intrapreneuriat) dans des formes d'innovation plurielles et pour une infinité d'applications.

Les Pépité ont pour mission principale de promouvoir l'esprit d'entreprendre chez les étudiants. Pour cela, ils coordonnent la mise en place et la mutualisation des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat, ils créent des programmes inter-établissements pour l'initiation à l'entrepreneuriat et organisent l'accompagnement des projets de création d'entreprise ou d'activités portés par les étudiants ou les jeunes diplômés titulaires du statut national d'étudiant-entrepreneur.

Depuis 2014, c'est plus de 40 000 titulaires du Statut National d'Etudiant Entrepreneur qui ont été accompagnés par le réseau Pépité et 5861 sur l'année 2023-2024. Les projets primés au Prix national Pépité, dans sa nouvelle formule depuis 2019 sont encore à 88% en activité en 2024.

Les Pépité sont désormais inscrits dans l'écosystème entrepreneurial en étant membres du collectif Cap Créa. Ils sont le principal vivier des de l'accompagnement et du financement entrepreneurial.

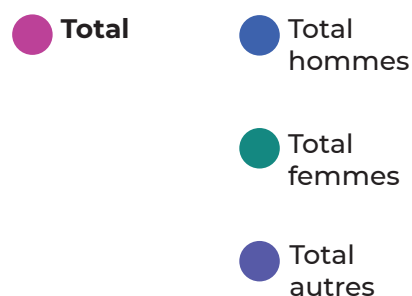
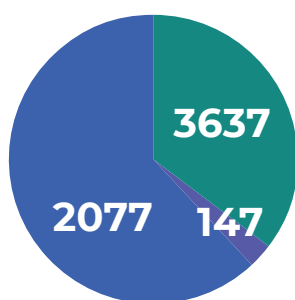
Pour aller plus loin

Nombre de bénéficiaires du SNEE sur l'année 2023-2024

Total : 5861

Taux de féminisation

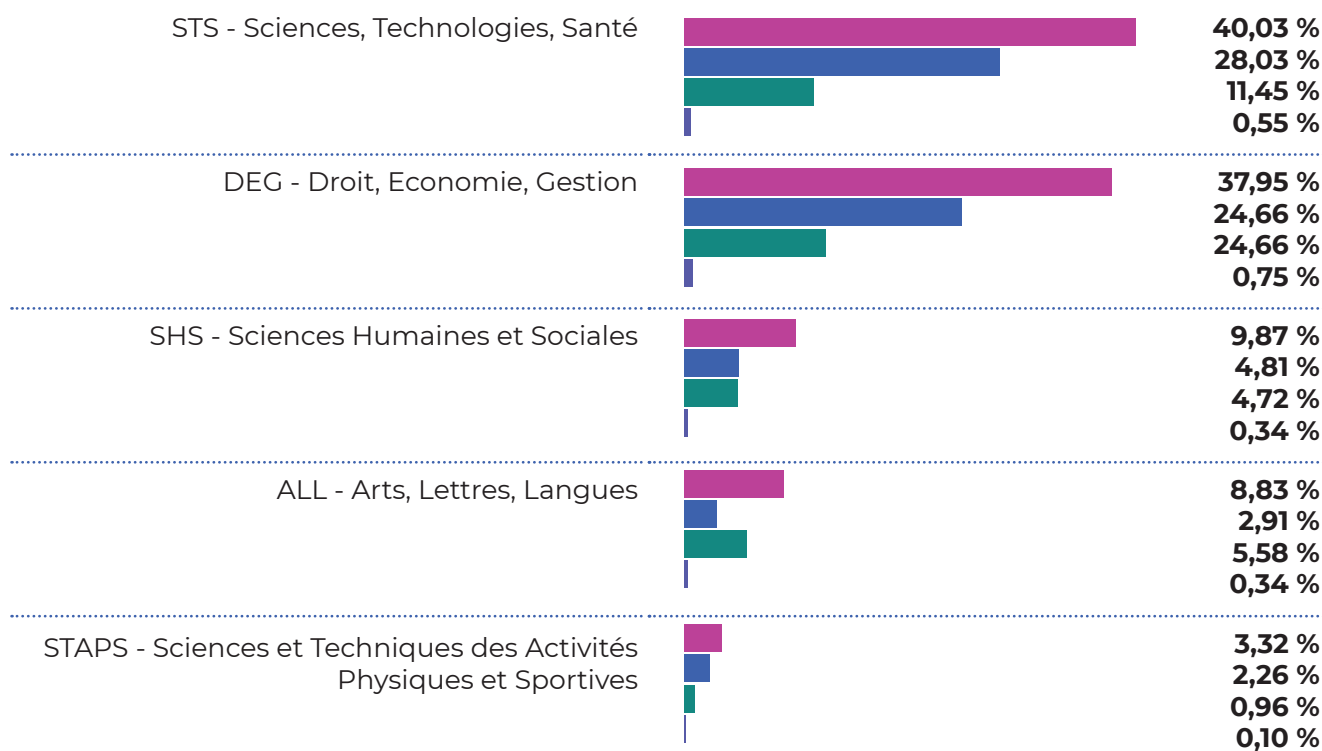
35,5 %



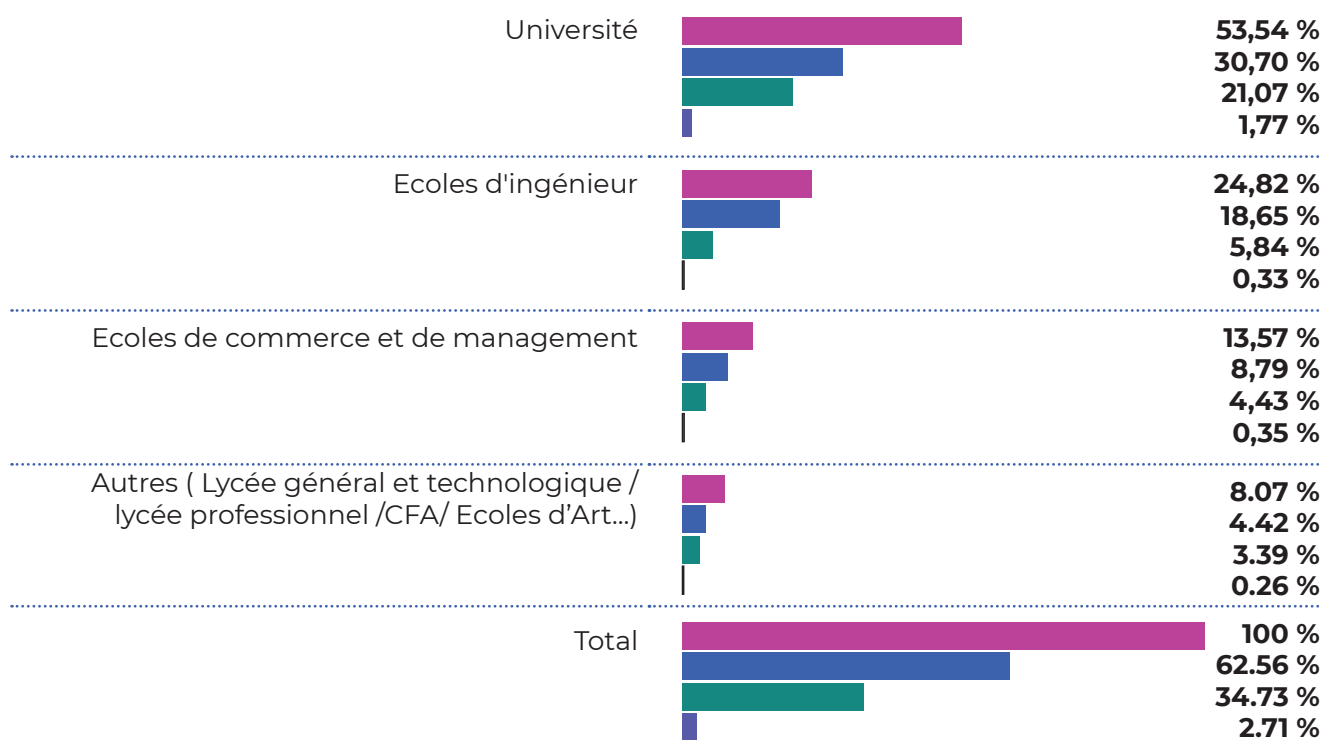
Secteurs d'activités concernés par les projets des bénéficiaires du SNEE (parmi les secteurs cités)

Secteur	Total (%)	Total hommes (%)	Total femmes (%)	Total autres (%)
Services ,formation, conseil	14,4 %	10,28 %	3,82 %	0,30 %
Digital et objets connectés	11,76 %	9,70 %	1,92 %	0,14 %
Alimentation et agroalimentaire	10,74 %	5,92 %	4,43 %	0,39 %
Bien-être	7,91 %	2,96 %	4,67 %	0,28 %
Mode	6,77 %	3,12 %	3,35 %	0,30 %
Culture	5,95 %	2,98 %	2,65 %	0,32 %
Sport	5,67 %	4,38 %	1,25 %	0,04 %
Technologies vertes et environnement	5,07 %	3,49 %	1,50 %	0,08 %
Design	4,73 %	2,10 %	2,48 %	0,15 %
Technologies médicales	4,07 %	2,09 %	1,94 %	0,04 %
Education et enfance	4,05 %	1,92 %	1,99 %	0,14 %
Conseil	3,93 %	2,37 %	1,48 %	0,08 %
Médias	3,51 %	2,37 %	1,04 %	0,10 %
Divers	11,44 %	8,46 %	2,76 %	0,22 %

Les dominantes disciplinaires des cursus suivis par les étudiants parmi les disciplines citées



Répartition des bénéficiaires du SNEE par type d'établissement



Localisation des Pépite



Eclairage sur les profils des étudiants entrepreneurs

Les jeunes chercheurs s'engagent dans le programme Pépîte

300

bénéficiaires environ du statut national d'étudiant entrepreneurs sont titulaires du doctorat ou sont en études doctorales et veulent mobiliser leur expertise par un projet entrepreneurial.

Les bénéficiaires du SNEE sont très majoritairement encore engagés dans un parcours d'études

86 %

des étudiants titulaires du SNEE travaillent leur projet en même temps que leurs études, ce qui montre que le dispositif est bien intégré et que les équilibres sont préservés, sous la supervision des référents entrepreneuriat dans chaque établissement. 14% des bénéficiaires du statut avaient un diplôme de fin d'études au moment de l'attribution du statut.

Le Diplôme d'Étudiant Entrepreneur vient enrichir les parcours d'étude

27 %

des bénéficiaires du statut choisissent de suivre le cursus spécifique du Diplôme d'Étudiant Entrepreneur pour bénéficier d'un programme renforcé qui vient compléter leur formation initiale. Même s'ils ne créent pas leur activité, les étudiants qui n'avaient pas de formation en entrepreneuriat peuvent valoriser ces compétences.

La période de professionnalisation du stage est mobilisée pour instruire le projet entrepreneurial

39,5 %

des étudiants bénéficiaires du SNEE demandent à consacrer la période de professionnalisation par le stage pour

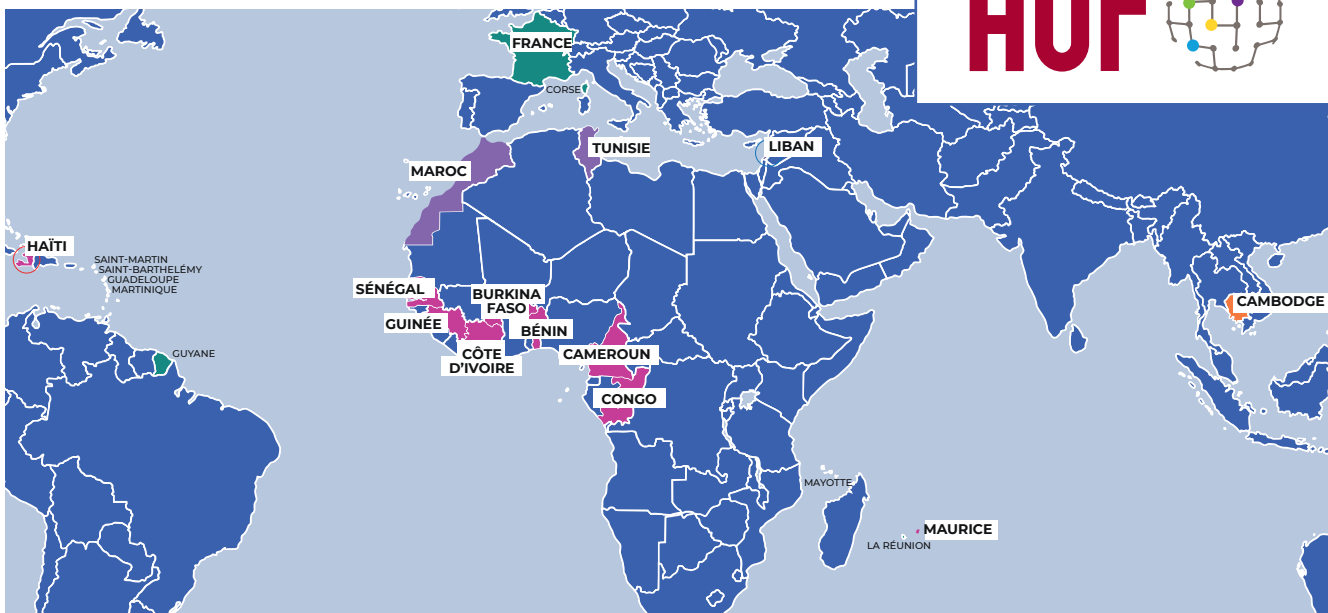
instruire leur projet entrepreneurial. C'est l'une des dispositions majeures qui permet aux étudiants entrepreneurs de travailler à la fois le volet métier du projet avec l'appui de leurs enseignants et de valider ou non l'opportunité entrepreneuriale dans le cadre de l'accompagnement du Pépîte.

Les étudiants entrepreneurs sont multi engagés

30 %

d'étudiants au statut national d'étudiant entrepreneur ont par ailleurs un engagement associatif, ce qui montre leur posture proactive et que les compétences acquises trouveront à s'exprimer à l'avenir dans divers domaines, au-delà même du projet entrepreneurial.

Le Statut National Étudiant-Entrepreneur dans le monde (octobre 2024)



Pays ayant adopté officiellement le statut en 2023 (Financement & coordination AUF)

Pays où le SNEE est en cours d'adoption (Financement & coordination AUF)

Pays ayant adopté le statut dans une phase préliminaire (Financement UE, coordination AUF)

Mot de la marraine, Marie-Odile McKeeney



© Marie-Odile McKeeney

Marie-Odile McKeeney

Co-fondatrice de H'ability

L'entrepreneuriat étudiant est votre opportunité de transformer des idées en projets concrets, et des rêves en solutions qui façonnent l'avenir. C'est en osant dès aujourd'hui que l'on construit les innovations de demain.

Je m'appelle Marie-Odile McKeeney, co-fondatrice de H'ability, solution de réalité virtuelle à destination de la rééducation. Pour moi, la santé est le domaine le plus précieux où la technologie peut se déployer, un espace où l'innovation trouve un sens humain profond en permettant à chacun d'améliorer son bien-être et de repousser les limites du handicap. Chacun d'entre vous a l'opportunité de faire progresser le domaine auquel vous vous adressez.

Si j'ai un conseil à partager, c'est de bien vous entourer : l'entrepreneuriat est un chemin qui gagne à être parcouru en équipe, aux côtés de personnes qui partagent vos valeurs et qui vous soutiennent dans les moments de doute comme dans les moments de succès.

Vous, étudiantes, étudiants, entrepreneuses et entrepreneurs, vous êtes une source infinie d'énergie et d'idées. Nous avons besoin de votre esprit d'initiative, de votre capacité à chercher, à explorer, à défricher des voies encore inexplorées. Le monde de demain dépend de votre audace, de votre créativité, et de votre envie de faire avancer notre société.

Alors, ne vous arrêtez pas aux barrières visibles ou invisibles, et n'ayez pas peur de croire en vos projets, même les plus ambitieux. Le chemin peut être sinueux, mais chaque étape vous rapprochera d'un impact concret et durable.

Bonne chance à toutes et tous dans cette belle aventure.

Lauréats du Prix Pépite



Catégorie : ils sont dans le game

Hello Récit

Hello Récit, le jeu d'aventure pour écrire ses premiers récits

Jeu d'aventure par courrier sous forme de chasse au trésor à destination des écoles et des familles, Hello Récit donne aux enfants le goût de lire, de découvrir le monde et de raconter des histoires. Le jeu oscille entre énigmes, enquête et courriers, dont l'enfant devient le héros. Pour avancer dans l'intrigue, il doit répondre aux courriers de mission des personnages. Ses rédactions transforment le récit et sont consignées dans un livre papier.

Johanne RANDRIANARIVELO
Johanne@hellorecit.com

Pépîte 3EF

Mately

Mately, l'application mobile qui connecte les passionnés de jeux vidéo

Mately est une application innovante qui connecte les passionnés de jeux vidéo. Cette solution BtoC met en valeur chaque activité du domaine, qu'elle soit amatrice ou professionnelle, pour faciliter les rencontres et les collaborations. Mately permet aux joueurs de trouver rapidement et en toute sécurité des coéquipiers, et offre aux associations et entreprises un outil pour recruter et promouvoir leurs activités via un « réseau social du jeu vidéo ». Ce réseau intègre tous les acteurs du domaine grâce à un double système : des profils détaillés reliés à un puissant moteur de recherche, et des annonces précises pour valoriser les compétences développées par chacun et répondre à des besoins spécifiques.

William PIERQUIN
contact@mately.gg

Pépîte Champagne-Ardenne

Gamesens

Gamesens, la marque de vêtement "gamifiée"

Gamesens réunit trois esprits passionnés de jeux vidéo, animés par une vision commune : fusionner l'univers du gaming avec celui de la mode. En prenant le contrepied des produits dérivés existants, la marque Gamesens propose des vêtements premium, orientés streetwear, aux design inspirés des références iconiques du monde du gaming et à l'attribution aléatoire gamifiée.

Raphaël ZELLER
contact@gamesens.fr

Pépîte ETENA

Daidala

Daidala : un jeu où la lumière conduit à la chute

Daidala est un jeu d'horreur 3D, développé sur Unreal Engine, offrant une expérience unique en utilisant le smartphone comme contrôleur alternatif pour gérer la lampe torche du jeu. Le joueur est confronté à un labyrinthe ancien, réputé infranchissable, autrefois domaine du Minotaure. Il n'est pas seul dans ces ténèbres, et une menace mystérieuse rôde, attirée par la lumière. Ce jeu immersif s'inspire de la mythologie grecque.

Elian JEULIN
contact@daidala.fr

Pépîte LR

Horrific Xpérience

Horrific Xpérience : la maison d'horreur réinventée

Horrific Xpérience s'emploie à renouveler le divertissement d'horreur. Pour ceux qui aiment se faire peur, éprouver des sensations fortes, il développe un univers immersif dans un manoir effrayant. L'expérience offerte oscille entre distraction et frissons, divertissement et purgation des passions humaines.

Léa LEFEBVRE
lea.lefebvre96@gmail.com

Pépîte oZer

Catégorie : les solutions créatives

Exhalys

Le pod parfumé qui se glisse, non plus au creux, mais derrière l'oreille

Les Pods d'Exhalys sont de petites capsules parfumées qui renferment la fragrance de votre choix. Collées derrière votre oreille, elles assurent une diffusion tout au long de la journée, s'adaptent à tout âge et à tout type de peau. Le Pod est un dispositif novateur, biodégradable et hypoallergénique. On l'emporte partout avec soi pour se reparfumer grâce à sa pochette biosourcée. En réponse aux problématiques de transport et aux enjeux environnementaux, les Pods limitent les déchets liés des échantillons et aux plastiques non recyclés.

Camille SCIASCIA
sciassicamille@gmail.com

Pépîte Centre-Val de Loire

CLARNIE (anciennement CoWorker Service)

CLARNIE, promouvoir le secteur agricole et susciter des vocations précoces

Partant du constat que 57% des projets de recrutement du secteur agricole sont jugés difficiles, Clara Silveiro et Marnie Atgé ont créé CLARNIE, un service de mise en relation entre les agriculteurs à la recherche de main-d'œuvre et les étudiants de toutes formations. Cette plateforme a pour vocation de proposer tous types de contrats (stages, missions ponctuelles, contrats étudiants, CDD, alternance, contrat pro...). L'objectif étant d'offrir un service de qualité, flexible, des profils vérifiés ainsi qu'une mise en relation transparente et humaine. L'application se veut gratuite pour les agriculteurs adhérents à une coopérative agricole et a l'objectif de réduire les coûts associés aux recrutements pour les agriculteurs.

Marnie ATGÉ
clarnie.fr@gmail.com

Pépité ECRIN

Solly

Solly App, la carte de paiement qui dématérialise les dons pour les sans-abris

Le nombre de sans-abri, actuellement estimé à 330 000, croît de 10 % chaque année. Paradoxalement, la générosité envers les personnes en situation de rue diminue. Deux facteurs expliquent cette tendance : d'une part, 2/3 des Français ne portent plus de monnaie sur eux, d'autre part, 70 % de la population redoute que leurs dons soient utilisés à des fins liées au tabac, à l'alcool, ou à la drogue. Solly App a pour objectif de dématérialiser les dons pour aider les sans-abris à subvenir à leurs besoins de première nécessité. Comment ? Grâce à une carte de paiement autonome pouvant recevoir des dons tout en étant sans-contact, connectée et sécurisée. L'utilisateur pose son téléphone sur la carte pour donner le montant souhaité en quelques secondes. Les dons seront utilisés pour l'alimentation, l'hébergement, la santé, les produits d'hygiène, les vêtements et la culture.

Thimoté DEGUETTE
hello@solly.app

Pépité Lille Haut-de-France

Paperock

Paperock, plateforme d'achat et de revente de parts de SCPI

Paperock est une plateforme d'intermédiation dédiée à l'achat et la revente de parts de société civile de placement immobilier (SCPI). Assurant la rencontre directe de l'offre et de la demande entre investisseurs via une digitalisation intégrale du processus transactionnel, elle permet une baisse des frais de transaction pour chacune des parties de l'ordre de 90 % par rapport aux montants de commission actuels et un délai de transaction 10 fois plus court.

Armand BARBRY
armand.barbry@paperock.fr

Pépité PACA-EST

Scubaccess

Scubaccess, l'équipement aquatique pensé pour rendre la plongée accessible à tous

Scubaccess a créé Scubaccess vision, un accessoire correctif, amovible et universel pour masque de plongée. Cet accessoire innovant se fixe à l'avant de n'importe quel masque, permettant ainsi d'y intégrer les verres d'anciennes paires de lunettes. L'objectif est de réduire significativement le coût, d'intégrer une dimension écologique en donnant une seconde vie aux verres usagés. Scubaccess Vision permet également de conserver son masque de plongée habituel, évitant ainsi la surconsommation et contribuant à un prix de vente abordable.

Clément GILLARDO
scubaccess.contact@gmail.com

Pépîte Nouvelle Calédonie

UNDA

UNDA : un navire autonome, sans pilote, conçu pour récupérer l'énergie des vagues grâce à l'IA

Le projet UNDA vise à aborder les défis des changements climatiques par le biais de la transition énergétique. Il ambitionne d'exploiter l'énergie des vagues afin de produire une énergie renouvelable et décarbonée. Pour ce faire, le projet UNDA développe des navires autonomes et sans pilote, capables de collecter et de transporter de l'énergie en mer et de la redistribuer sur terre ou en mer. L'innovation de la technologie UNDA réside dans son statut de premier récupérateur de l'énergie des vagues aussi appelée « houlogénérateur » intégrant une intelligence artificielle (IA).

Gwendoline HERNOT
hernot.gwendoline@gmail.com

Pépîte Bretagne

Modul'

Modul', l'application tout-en-un qui simplifie le quotidien

Modul' révolutionne la gestion de projets personnels et professionnels en centralisant toutes les données dans une interface intuitive et accessible. Destinée à simplifier le quotidien, cette application propose une gamme d'outils adaptés à tous les profils : listes de tâches, tableaux blancs, outils de mind-mapping, agenda, messagerie instantanée, et plus encore. Modul' aide les freelances à structurer leur temps, facilite la collaboration en équipe, et réduit la charge mentale grâce à des méthodes de travail efficaces. En unifiant toutes ces fonctionnalités en un seul endroit, Modul' élimine les frustrations liées à l'utilisation de multiples logiciels et favorise un environnement de travail fluide et productif. Modul' a pour ambition de créer une communauté engagée, où l'échange de bonnes pratiques et l'entraide sont au cœur de l'expérience. Avec des possibilités d'évolution infinies, Modul' s'adapte à divers métiers, tout en transformant l'interaction numérique en une extension naturelle de votre quotidien.

Damien SCHNEIDER
damien.schneider@modul.day

Pépîte BFC

Catégorie : ils sont habités par leur projet

Parsewaves

Parsewaves, un outil de mesure qui fiabilise le diagnostic de performance énergétique (DPE)

Selon l'ADEME, 75 % des Diagnostics de Performance Énergétique (DPE) sont faussés par manque de moyens ou de méthodes pour mesurer et détecter les isolants. Les diagnostiqueurs sont amenés à percer les cloisons ou retirer des prises électriques pour obtenir des données plus ou moins fiables. Juridiquement responsables de chaque DPE, ils risquent, en cas d'erreur, des amendes et la perte de leur certification. Parsewaves vise à fiabiliser les DPE grâce à un outil innovant qui utilise l'émission et la réception d'ondes pour mesurer de manière non destructive l'épaisseur et le type de matériaux dans un mur. Cet outil, en forme de pistolet, détecte également l'humidité et la température des murs. En fiabilisant les DPE, cet outil aidera à rénover les 40 % de logements considérés comme "passoires thermiques" et à protéger juridiquement les professionnels. Avec cette technologie, Parsewaves entend révolutionner le secteur du BTP, en garantissant des données fiables dans le domaine du non-visible.

Paul BREMOND
paul.bremond@parsewaves.com

Pépité Normandie

Phytopolis

Phytopolis végétalise les espaces bétonnés en revalorisant vos biodéchets

Phytopolis est une entreprise de conception et de vente de mobilier urbain de végétalisation hors-sol qui a développé un concept : l'arboricompostage, qui permet de végétaliser n'importe quel espace bétonné (toits, murs, chaussées...) avec n'importe quel type de plante (arbres fruitiers ou ornementaux, plantes grimpantes ou vivaces, fleurs, etc.) tout en revalorisant les biodéchets. L'ensemble des meubles produit par Phytopolis est formé de deux conteneurs, le premier pouvant accueillir de la terre, des vers, et la plante, et le second servant de bac d'apport volontaire de biodéchets. Les biodéchets, en se décomposant, fournissent à la plante tout ce dont elle a besoin pour sa croissance. On peut donc, pour la première fois, obtenir hors sol des plantes de la même qualité qu'en pleine terre. Via cette approche révolutionnaire, Phytopolis s'est fixé un objectif ambitieux : planter 1 million de plantes en ville d'ici 10 ans.

Victor MAGAUD
victor.magaud@phytopolis.fr

Pépité CY Entreprendre

OMNICITY

Omnicity : proposer une application web de rénovation 3D pour l'achat immobilier

En France, 80 % des acheteurs potentiels déclarent avoir du mal à se projeter dans les biens qu'ils visitent surtout quand des travaux de rénovation sont à prévoir. OmniCity aide donc les acheteurs à se projeter grâce à des simulations 3D de rénovation énergétique et de décoration : maquette et plan 3D interactifs, recommandation énergétique et estimation travaux, le tout réuni dans une seule application.

Kevin KEITA
kevkeita@gmail.com

Pépité CréaJ IDF

Ar's (Avenir run's)

Avenir run's innove dans le domaine de l'énergie solaire

Le projet d'Avenir run's consiste à mettre en place un suiveur de soleil pour orienter les panneaux solaires de manière autonome selon leur emplacement. Le suiveur solaire sera majoritairement fabriqué à l'aide de l'impression 3D. Il donnera accès aux informations telles que le taux de production d'énergie, le taux de consommation, la gestion des dispositifs associés. Le système, composé du suiveur et des panneaux solaires, a vocation à être utilisé par la domotique et l'agronomie. Nous proposerons aussi le montage de kiosque et de petite maison autonome avec l'utilisation du système.

Aubin SAUTRON
aubinsautronf@gmail.com

Pépité La Réunion

Phos-Fer

Le procédé Phos-Fer, une solution innovante pour piéger le phosphore et protéger la ressource en eau

La rétention du phosphore dans les stations de traitement des eaux usées est aujourd'hui un enjeu primordial pour préserver la qualité des masses d'eau continentales. Néanmoins, les technologies conventionnelles ne sont pas adaptées aux stations de faible capacité qui font face à des contraintes spécifiques (notamment leur besoin en ressources humaines et matérielles). Une solution innovante, issue de la recherche universitaire, permet l'élimination du phosphore à faible coût et sans ajout de réactif toxique. Le procédé Phos-Fer répond ainsi aux besoins de ces stations et s'inscrit doublement dans une dynamique d'économie circulaire : le média réactif permettant le traitement est un sous-produit industriel et le phosphore piégé pourrait être réemployé comme fertilisant secondaire dans l'agriculture. Pour protéger cette innovation technologique, un brevet a été déposé auprès de l'INPI. La technologie est actuellement en maturation, avec un objectif de création d'une start-up pour la commercialiser.

Pauline LANET
pauline.lanet@gmail.com

Pépité Nord-Aquitain

Extra Terrasse

Extra Terrasse, le mobilier urbain nouvelle génération

Extra Terrasse propose une offre de mobilier urbain et d'équipements pour terrasses et balcons. L'entreprise est connue pour ses créations en bois de récupération qui se fixent sur les poteaux anti-stationnement, ayant permis aux restaurateurs d'étendre leurs terrasses à la sortie du premier confinement. Elle fabrique aujourd'hui ses créations en acier, dans la Loire, à côté de Saint-Étienne. Les produits Extra Terrasse s'intègrent à du mobilier existant pour économiser la matière première. Depuis 2023, elle commercialise le Balconie, une table qui se fixe sur les garde-corps des fenêtres et des balcons, à présent distribuée dans plus de 10 pays européens.

Félix MIQUEL
extra.terrasse@gmail.com

Pépité HESAM Entreprendre

Catégorie : alimentation, nouvelle génération

Escalgue

Savourer les algues méditerranéennes d'Escalgue

Dans les eaux cristallines de la Méditerranée, un projet novateur prend racine : la culture d'algue rouge pour la consommation humaine. Situé au cœur des eaux corses, ce projet pionnier vise à exploiter les ressources naturelles de manière durable et à offrir une alimentation saine et nutritive. L'engagement envers l'environnement et la qualité alimentaire guide chaque étape de ce processus, de la culture respectueuse des écosystèmes marins à la récolte méticuleuse.

Quentin SUZANNE
quentinsuzanne37@gmail.com

Pépîte Corse

GREEN FUSYON

Green Fusyon, produire un super-ingrédient décarboné pour l'industrie agroalimentaire

À l'heure où les industriels de l'agroalimentaire cherchent à décarboner leurs produits et à améliorer leur qualité nutritionnelle, Green Fusyon développe un procédé innovant de production de chlorelle, une algue microscopique qualifiée de super-ingrédient grâce à sa richesse en protéines, oméga-3 et caroténoïdes. Ce procédé valorise le CO₂ et le digestat liquide coproduits des méthaniseurs agricoles, utilisés comme nutriments pour la production de chlorelle. En offrant ce super-ingrédient aux industriels de l'agroalimentaire pour l'incorporer dans leurs produits, Green Fusyon les aide à améliorer la qualité nutritionnelle et environnementale de leurs offres. Forte d'une équipe passionnée, consolidée par des synergies solides avec l'écosystème institutionnel de Saclay (AgroParisTech et Centrale-Supélec) et en étroite collaboration avec le secteur agricole, Green Fusyon est en train de mettre en place un pilote industriel pour une production à grande échelle.

Jacques MERY DE MONTIGNY
jacques.demontigny@greenfusyon.com

Pépîte PEIPS

YANA HARVEST

Yana Harvest, la production durable de légumes frais en agriculture verticale

Le projet consiste en la création d'une entreprise dédiée à la production de légumes frais via l'agriculture verticale. Cette méthode novatrice permet de cultiver des plantes dans des environnements contrôlés, tels que des tours ou des étagères, en utilisant des techniques de culture hydroponique et aéroponique. Elle offre une production plus efficace, durable et respectueuse de l'environnement que l'agriculture traditionnelle.

James NELSON
nelsonj0321@gmail.com

Pépîte Guyane

ARSÈNE

ARSÈNE, une alternative au café française et durable

ARSÈNE est une alternative française au café à base majoritairement de graines de lupin torréfiées, elle s'apparente à l'expérience d'un café traditionnel. En France, le café est la deuxième boisson la plus consommée après l'eau. Cela soulève toutefois des problématiques environnementales : à l'origine de la déforestation, la production de café nécessite énormément d'eau et le réchauffement climatique menace sa culture. En utilisant le lupin, l'objectif est de valoriser une filière locale bénéfique pour les sols. L'élaboration d'un procédé de torréfaction unique permet de se rapprocher des marqueurs du café. L'ajout d'autres matières premières comme le pois chiche torréfié ou encore la chicorée sont à l'origine de recettes exclusives.

Apolline CORREIA LOPES
apolline.correialopes@arseneboissons.fr

Pépîte Pays de la Loire

Allo'Soup

Allo'Soup, des soupes maison pour une alimentation saine et responsable

Allo'Soup crée et commercialise des soupes maison, chaudes pour l'hiver et froides pour l'été, à un prix abordable. Les recettes sont préparées avec des ingrédients locaux et biologiques, souvent des légumes invendus dont l'aspect ou la taille ne correspondait pas aux standards commerciaux, contribuant ainsi à lutter contre le gaspillage alimentaire. Allo'Soup propose tous les avantages du service rapide sans les inconvénients, avec un aspect écologique en s'approvisionnant dans des circuits courts. L'objectif d'Allo'Soup est de s'équiper d'une remorque food truck pour étendre sa présence dans l'Oise, ouvrir des points de vente à Beauvais et créer une franchise.

Leelou BLIARD
allosoupbeauvais@gmail.com

Pépîte A2U

Nutrioo Zoo Nutrition

Des nutritionnistes au service du bien-être animal des espèces à enjeux de conservation

Nutrioo Zoo Nutrition propose des conseils et expertises sur le terrain à destination des parcs zoologiques, assurant un suivi nutritionnel complet pour le bien-être global des animaux. En intégrant des formations en ligne et en présentiel, Nutrioo transmet les meilleures pratiques nutritionnelles aux équipes animalières et aux étudiants. Le logiciel Dietkeeper permet une gestion optimisée des régimes alimentaires. Nutrioo s'engage à améliorer le bien-être animal, humain et environnemental, en contribuant à la conservation des espèces et à la durabilité des pratiques alimentaires.

Flore VIALARD
flore@nutrioozoonutrition.fr

Pépîte Clermont Auvergne

Catégorie : ils prennent soin de nous

Pictaderm

Pictaderm, l'expertise dermatologique accessible sur tout le territoire

Pictaderm est une solution de premier recours dermatologique en pharmacie. Lorsqu'un patient se présente au comptoir pour un problème de peau qui ne peut être pris en charge par l'équipe officinale, le pharmacien prend une photographie des lésions et remplit un questionnaire clinique. Pictaderm transmet la demande à un médecin expert partenaire, qui rend un avis détaillé et une ordonnance, si besoin, dans les 12 heures. Pictaderm ambitionne de rendre l'expertise dermatologique accessible à tous les patients où qu'ils se trouvent sur le territoire, afin de lutter contre la désertification de cette spécialité.

John DJAFFAR
john.djaffar@pictaderm.com

Pépîte PSL

OmniSang

OmniSang, créer des globules rouges et plaquettes pour transfuser tous les groupes sanguins

En France, les stocks de poches de sang disponibles n'excèdent pas une semaine. Le projet OmniSang propose de créer du sang en laboratoire destiné à la transfusion. Grâce au développement d'une lignée de cellules 100 % cultivable en laboratoire, il est possible de générer des concentrés de globules rouges et de plaquettes. OmniSang peut donc devenir une véritable alternative aux 3 millions de dons du sang effectués chaque année en France. Il est également possible de modifier les groupes sanguins à la demande, et ainsi prévoir l'élaboration de réactifs de laboratoire destinés à l'industrie, la recherche, ou encore de tests sanguins destinés aux diagnostics à l'hôpital.

Mathias BRUNET-MANQUAT
mathias.brunet-manquat@sorbonne-universite.fr

Pépîte Sorbonne Université

HYGIDE

Le Nursmate, innovation signée Hygide, s'affirme comme le compagnon indispensable des professionnels de la santé

Le Nursmate excelle dans l'ouverture de tous types de thérapeutiques, qu'elles soient en verre, en plastique ou en métal. Sa conception unique vise explicitement à préserver la sécurité des soignants. Son extrémité contondante est pensée pour ouvrir tout type d'opercule métallique ou plastique, tandis que son agrafe permet au personnel soignant de le porter à la poche de leur blouse. Enfin, l'orifice situé à la tête de l'outil est spécialement conçu pour ouvrir les ampoules en verre. La particularité exceptionnelle de cet outil réside dans son intégration directe à un stylo, le compagnon de confiance des soignants. En plus de son rôle premier d'outil pratique, le Nursmate sert également de support essentiel pour les annotations professionnelles, qu'il s'agisse de noter l'heure d'administration des médicaments ou de consigner des transmissions ciblées.

Mathilde BALLESTER
mathilde.ballester.ifpaub@gmail.com

Pépîte Provence

MYOTHESIS

Le bracelet qui utilise les signaux musculaires pour contrôler la technologie

Myothesis a créé un bracelet technologique révolutionnaire qui reconnaît les mouvements de la main à travers la capture et l'analyse des signaux nerveux et musculaires. Le produit sera capable de reconnaître tous les mouvements de la main pour l'utiliser en tant que manette dans différentes applications telles que les jeux vidéo et la réalité virtuelle. D'ici deux ans, ce bracelet sera accessible au domaine médical pour redonner toute la mobilité perdue aux personnes amputées de la main, mais aussi en tant qu'outil de diagnostic de maladies myopathiques et d'aide à la rééducation de la main.

Adam WILHELM
myothesis@gmail.com

Pépité PON (Paris Ouest Nord)

NEBULA

NEBULA, accélérer le développement de thérapies

Nebula révolutionne l'industrie pharmaceutique et biotechnologique. Elle a développé une technologie de pointe qui fusionne l'intelligence artificielle avec la biophysique computationnelle pour explorer et révéler l'ensemble des conformations possibles d'une biomolécule ayant un potentiel thérapeutique.

Daniel WICZEW
nebula@nebulabio.tech

Pépité Peel

Miuk

Miuk, des outils digitaux de prévention de la consommation de CBD et cannabis

Miuk, des outils digitaux de prévention et de sensibilisation de la consommation de CBD et cannabis. Miuk est une messagerie instantanée, anonyme et sans a priori. Elle se donne pour mission d'être l'acteur de la Cannabistech qui génère, collecte et analyse les données afin d'informer les consommateurs, l'industrie et la recherche.

Marine ZANINI
oh.hello.miuk@gmail.com

Pépité BeeLYS

Nami Beauty

Innovation & microalgues au service d'une beauté responsable

Nami Beauty est une marque de cosmétique rochelaise qui offre des produits de soin innovants, naturels et durables à base de microalgues. Grâce à l'expertise en biotechnologies, l'innovation prend la forme d'une bioraffinerie circulaire qui permet la production des microalgues à partir de coproduits de l'industrie de l'alcool. Le projet contribue également aux solutions écologiques de réduction de l'empreinte environnementale, de « zéro-déchet » et de réduction de la demande en eau des industries françaises. Nami Beauty se positionne comme la marque de cosmétique durable à destination des peaux sensibles et réactives.

Naomi VILLIOT
info@namibeauty.co

Pépité ECA



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



pépité
France

Contact presse

Ministère de l'Enseignement supérieur
et de la Recherche

Département de la communication —
Pôle presse

Tél. : 01 55 55 82 00

presse-mesr@recherche.gouv.fr