



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

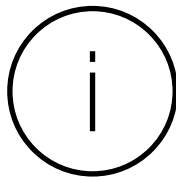


MON MASTER

guide graphique

conception Mesr / Delcom 1





Mon Master — monmaster.gouv.fr

L'identité visuelle de **Mon Master**, la plateforme nationale des masters, a été créée et développée par le ministère chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

En sa qualité d'entité servicielle, la plateforme est soumise à **la marque de l'État** dans ses différentes composantes : charte graphique, charte éditoriale, système de design.

→ gouvernement.fr/marque-Etat
gouvernement.fr/charte/charte-graphique-les-fondamentaux/introduction
gouvfr.atlassian.net/wiki/spaces/DB/overview?homepageld=145359476

→ **Mon Master** endosse le bloc-marque **République française**.



Mon Master dans le texte

Au sein d'un texte, décorrélé de sa forme logotypale, **Mon Master** s'écrit avec des «M» en lettres capitales, ses autres lettres lettres en bas de casse. Ce qui permet de faire écho, hors de toute mise en forme graphique (hors typographie), en faisant ressortir le double glyphe, à son signe-étalon.

L'acronyme **MM** est prohibé dans le cadre d'un texte destiné au grand public.

Logotype

Indissociables (mon master et moi)

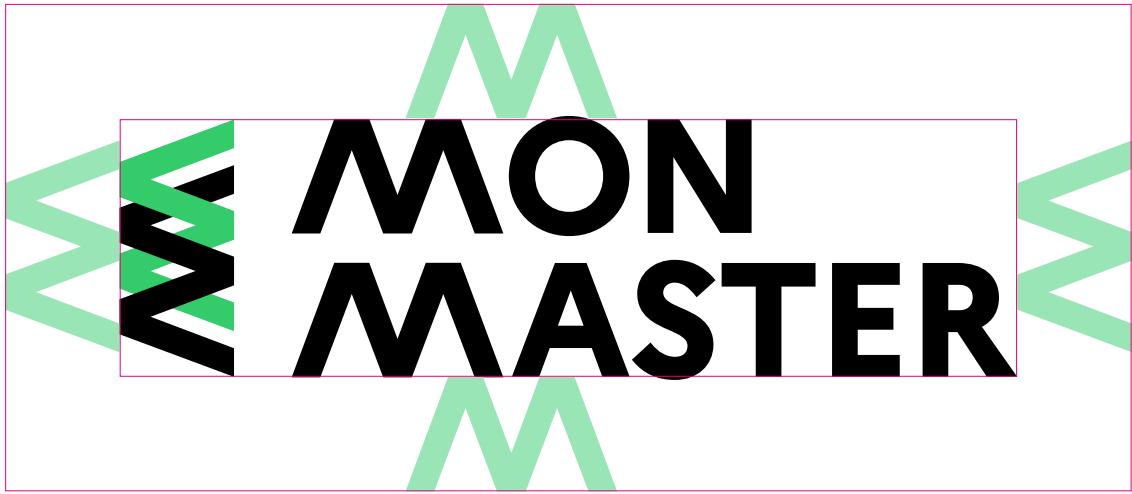
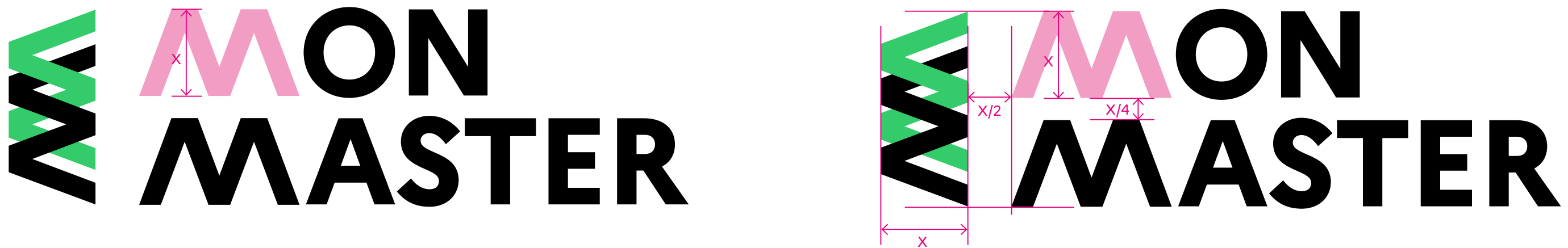
Composé à partir du caractère Marianne en conformité avec la marque de l’État, le logotype **Mon Master** capitalise sur un M redessiné, étendu (notion de panorama ; à la fois succession de masters disponibles, à la fois parcours), afin de lui donner du ressort et davantage de contemporanéité.

Entremêlés, les M forment le signe détachable de l’identité. Des M indissociablement imbriqués, figurant le lien entre l’étudiant/e et son master. Où l’on verra un élan, un ressort, une forme en mouvement et destiné à (s’a)grandir.

Construction et zone de protection

La hauteur du glyphe M représente X, valeur-étalon à partir de laquelle est dimensionné le signe détachable et à partir de laquelle les éléments sont positionnés entre eux.

La hauteur de M définit aussi l’étendue de la zone de protection autour du logotype. Visant à maintenir la meilleure lisibilité, la zone de protection ne doit contenir aucun autre élément informatif/signifiant. Son fond ne doit pas être chahuté : dans le cas où une photographie/illustration serait présente en fond, celle-ci doit être simple, épurée, au moins dans la zone concernée.



Version / fonds clairs



Version / fonds sombres

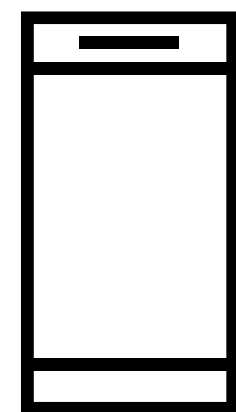


Version / fond vert



Dimensions minimales

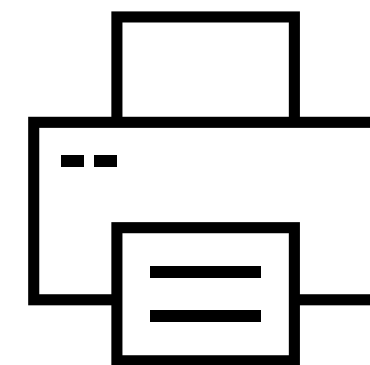
Sur écrans



35 px



En impression



5 mm



Profil & favicon

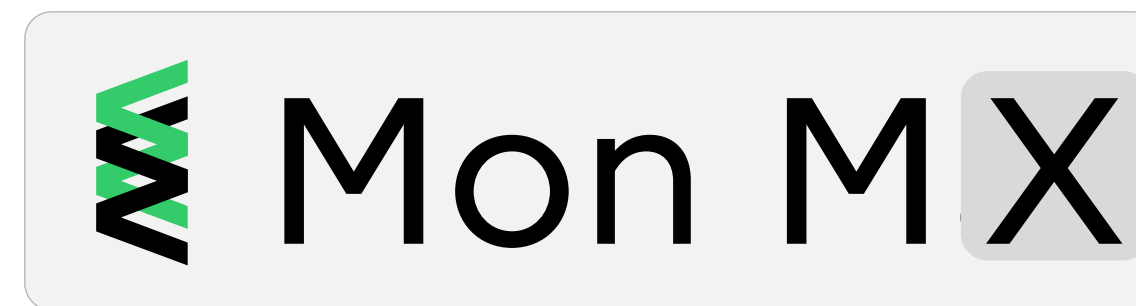
Profil pour réseaux sociaux

Twitter : 400 px pour un affichage en 132 px
(sur la majorité des appareils)

Youtube : 800 px pour un affichage en 98 px
(sur la majorité des appareils)



Favicon



Typographies

Mon Master utilise la typographie **Marianne**, issue de la marque de l’État.

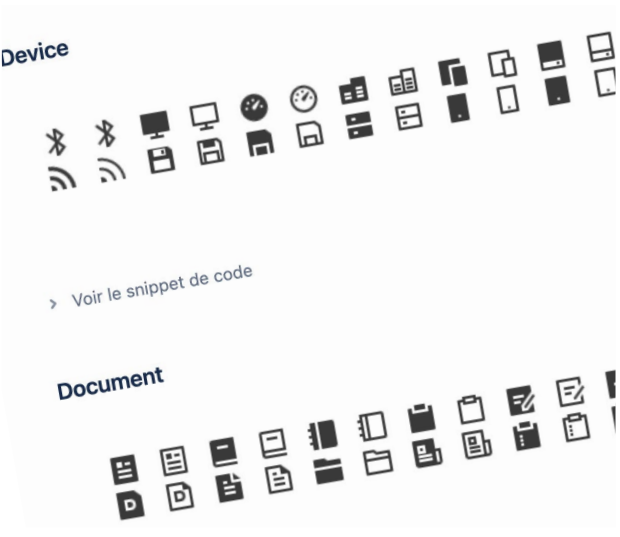
Toute graisse est utilisable, en privilégiant les contrastes marqués entre niveaux de titre et textes courants (bold/light par exemple).

Icônes

“Les icônes fonctionnelles sont des symboles visuels qui accompagnent l’utilisateur dans ses actions et qui aident à sa compréhension de l’interface.”

Mon Master utilise les icônes présents au sein du DSFR, issues de la librairie Remix Icons.

→ <https://gouvfr.atlassian.net/wiki/spaces/DB/pages/222331396/lc+nes+-+Icons>



Pictogrammes

Les pictogrammes sont une “représentation visuelle bénéficiant d’une reconnaissance immédiate dont il rend explicite un objet ou un message”.

Mon Master utilise la collection des pictogrammes illustratifs présents au sein du DSFR.

→ <https://gouvfr.atlassian.net/wiki/spaces/DB/pages/996474881/Pictogrammes+-+Pictograms>



Aa

Marianne thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Marianne thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Marianne medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Marianne medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Marianne light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Marianne light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Marianne bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Marianne bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Marianne regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Marianne regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Marianne extra bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Marianne extra bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

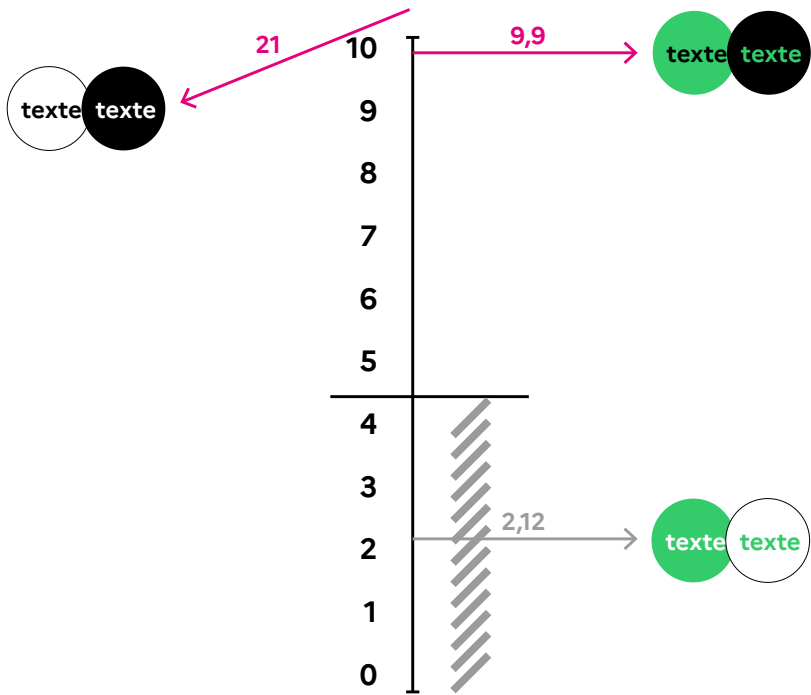
Couleurs

- Mon Master** utilise des couleurs de la gamme colorielle de la marque de l’État.
- Vert émeraude (dénomination de la marque de l’État), noir et blanc constituent l’ossature de l’identité. Le vert principal porte la référence 753. Les variantes du groupe émeraude peuvent être utilisées en complément.
 - La couleur peut être tramée, par exemple pour des utilisations en aplats.
 - ! En conception web, les couleurs tramées ont des équivalents directs, non tramés ; se reporter alors aux références données dans le système de design : systeme-de-design.gouv.fr
 - Les sous-ensembles sont par ailleurs variables pour les thèmes clair/sombre.
 - Sur des supports complexes ou pour répondre à des besoins spécifiques, une sélection de couleurs de la gamme de l’État a été définie. On veillera à ne pas multiplier inutilement leur usage, c’est-à-dire à ne pas déformer l’identité constituée du vert et du noir.
 - En impression, un noir quadrichromique pourra être utilisé : 80-20-20-100

Les supports doivent être conformes au **référentiel général d’amélioration de l’accessibilité – RGAA**, mettant en œuvre l’article 47 de la loi handicap de 2005.

Concernant l’application de couleurs à un contenu informatif, les plus forts contrastes (fond/texte) sont recommandés. Dans tous les cas, un score minimum doit être obtenu en testant un couple couleur-fond/couleur-texte donné. Selon la réglementation WCAG, un score de 4,5 doit être obtenu pour atteindre le “contraste (minimum) (AA). **Un score de 7 permet d’atteindre le “contraste (augmenté) (AAA).**

→ [Tanaguru contrast finder](#)



Couleurs majeures

#34cb6a
RVB : 52-203-106
CMJN : 70-0-70-0
(réf. 753)

#00a95f
RVB : 0-169-95
CMJN : 80-0-80-0

#297254 (réf. Dsfr)
RVB : 43-119-88
CMJN : 75-15-65-30

#000
RVB : 0-0-0
CMJN : 0-0-0-100

Couleurs mineures

#ffca00
RVB : 255-202-0
CMJN : 0-20-95-0

#c3992a
RVB : 195-153-42
CMJN : 10-30-85-20

#ff9575
RVB : 255-149-117
CMJN : 0-55-50-0

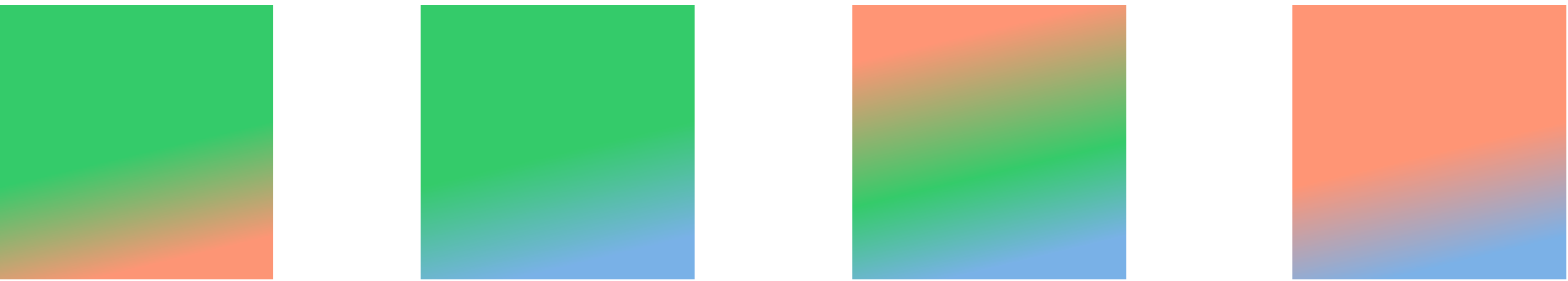
#ce614a
RVB : 206-97-74
CMJN : 5-70-65-10

#7ab1e8
RVB : 122-177-232
CMJN : 55-20-0-0

#417dc4
RVB : 65-125-196
CMJN : 75-40-0-0

#d0c3b7
RVB : 208-195-183
CMJN : 20-20-25-5

#aea397
RVB : 174-163-151
CMJN : 30-25-30-10

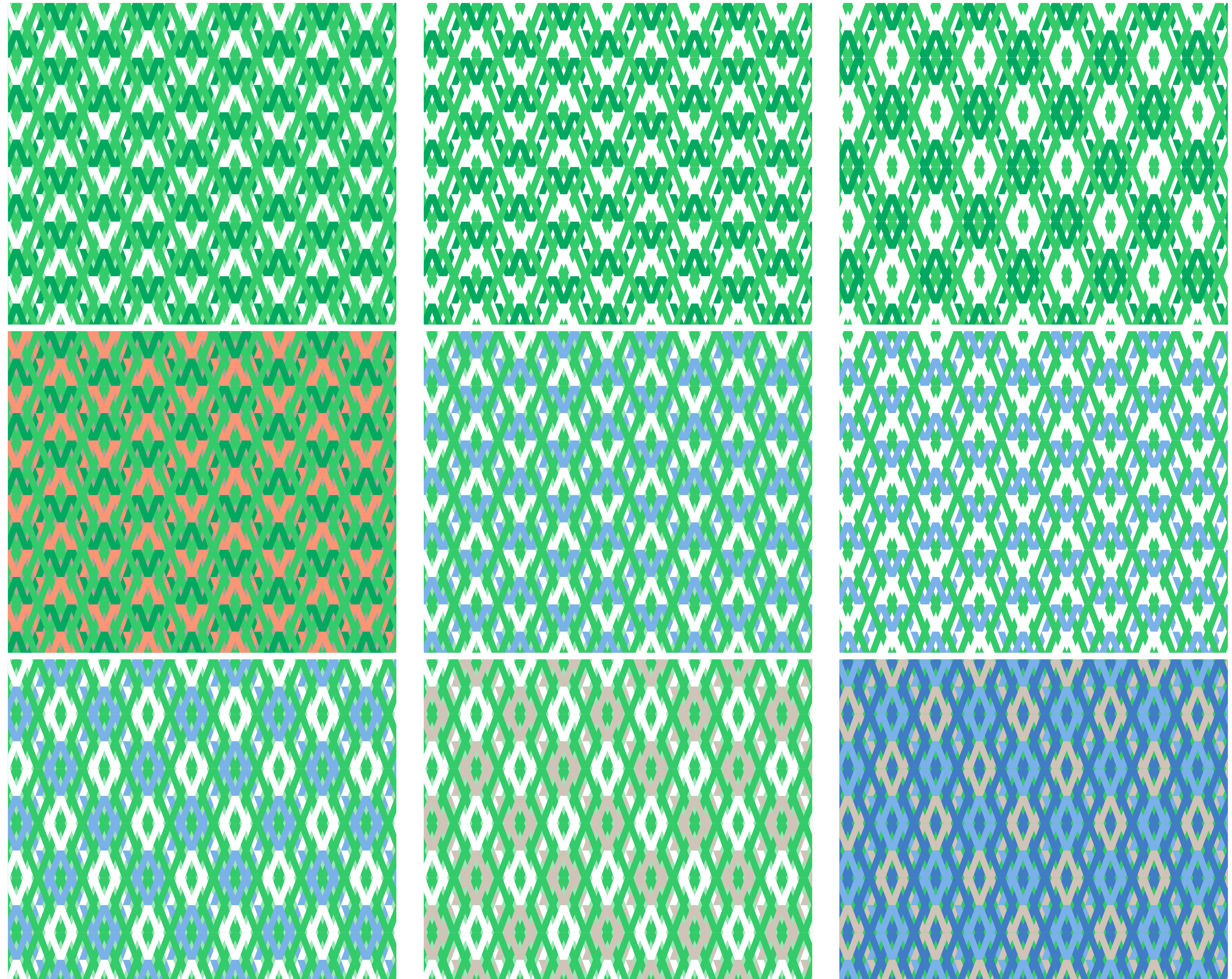


Des dégradés peuvent être créés à partir des couleurs, majeures et mineures.

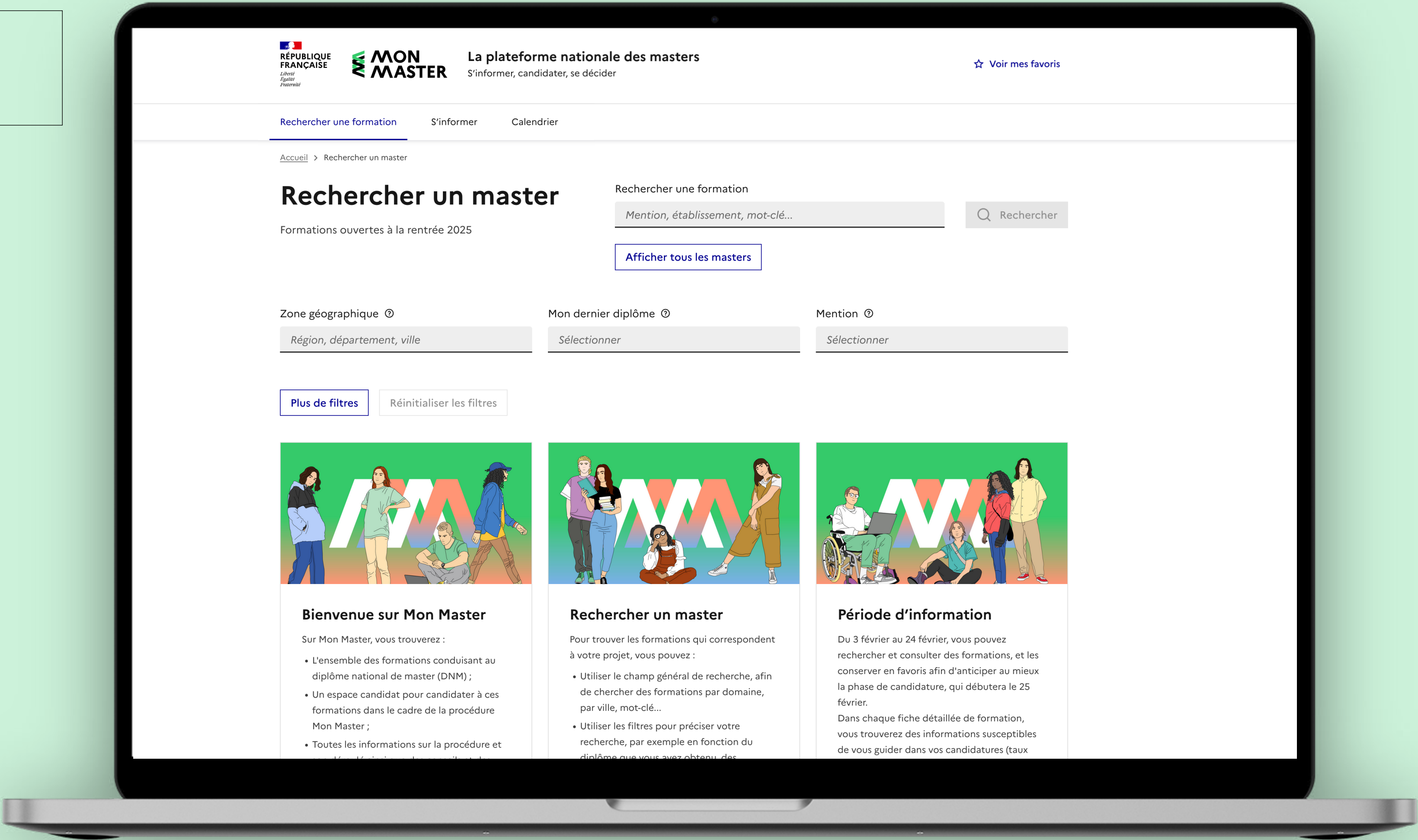
Quand un dégradé est utilisé en aplat sur plus de la moitié de la surface du document, sa couleur dominante doit être le vert de la marque (753).

Trames

Des trames accompagnent le territoire graphique. Elles peuvent être déclinées sans limitation de combinaison dès lors qu'elles utilisent les couleurs de la marque.

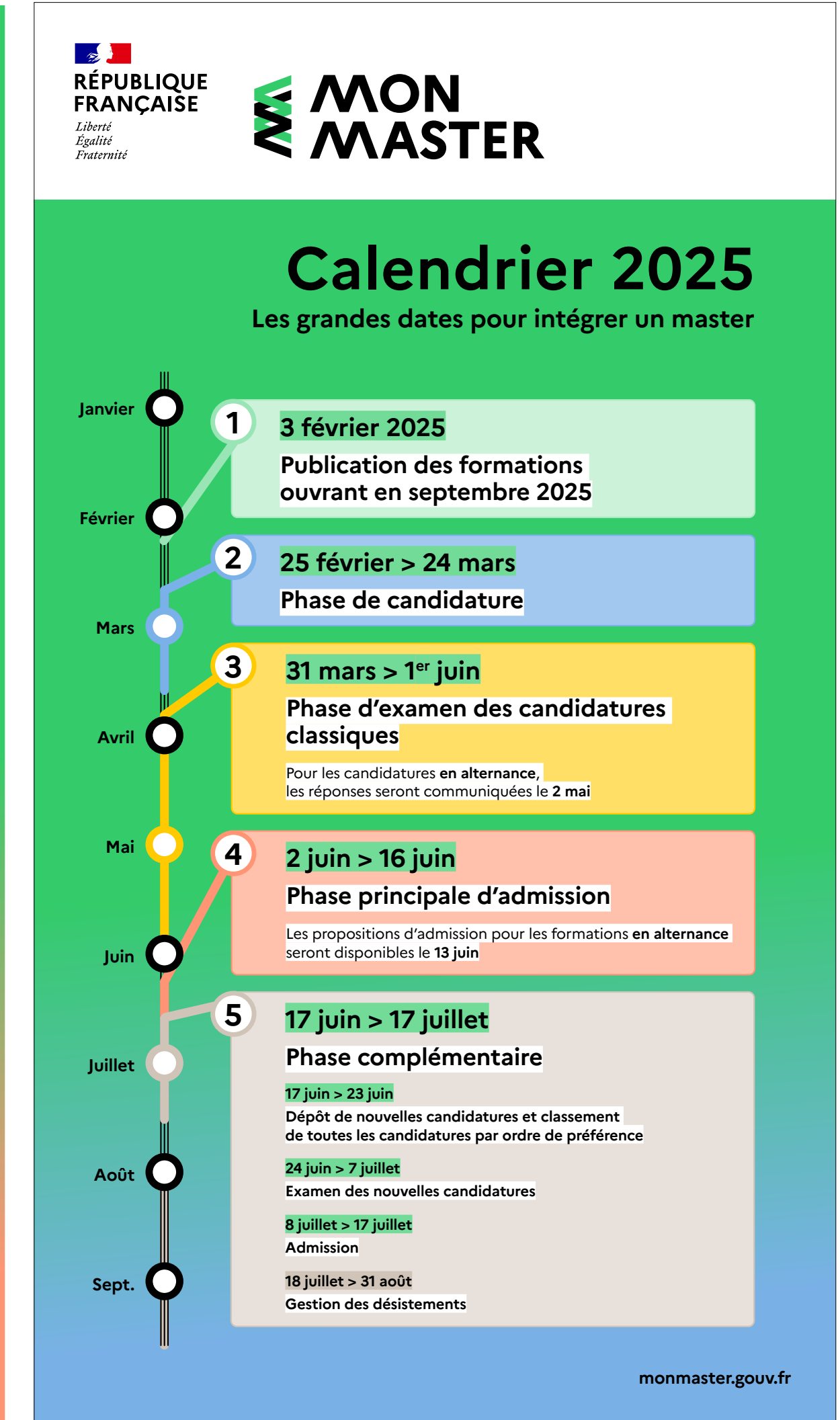
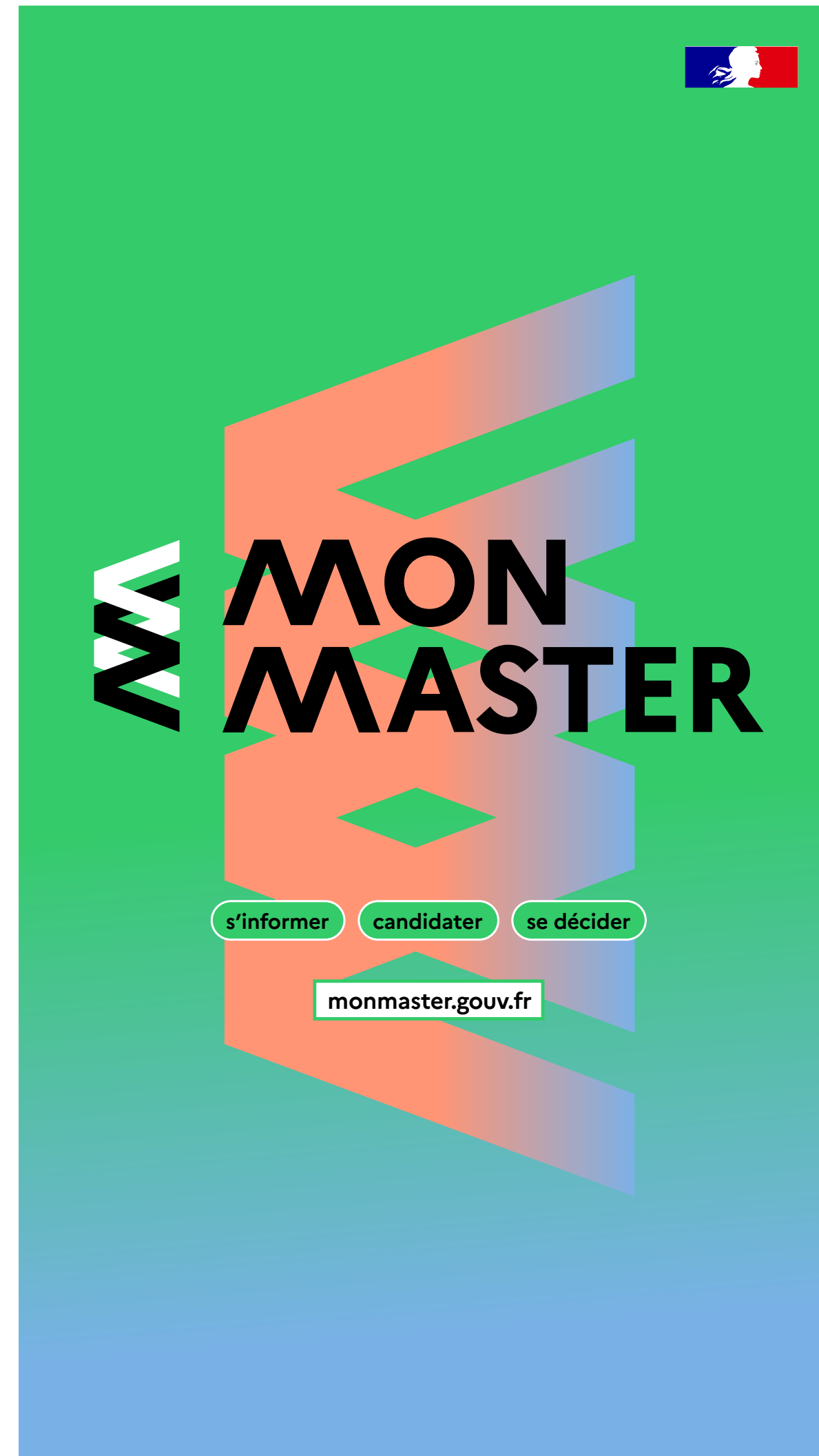


Site



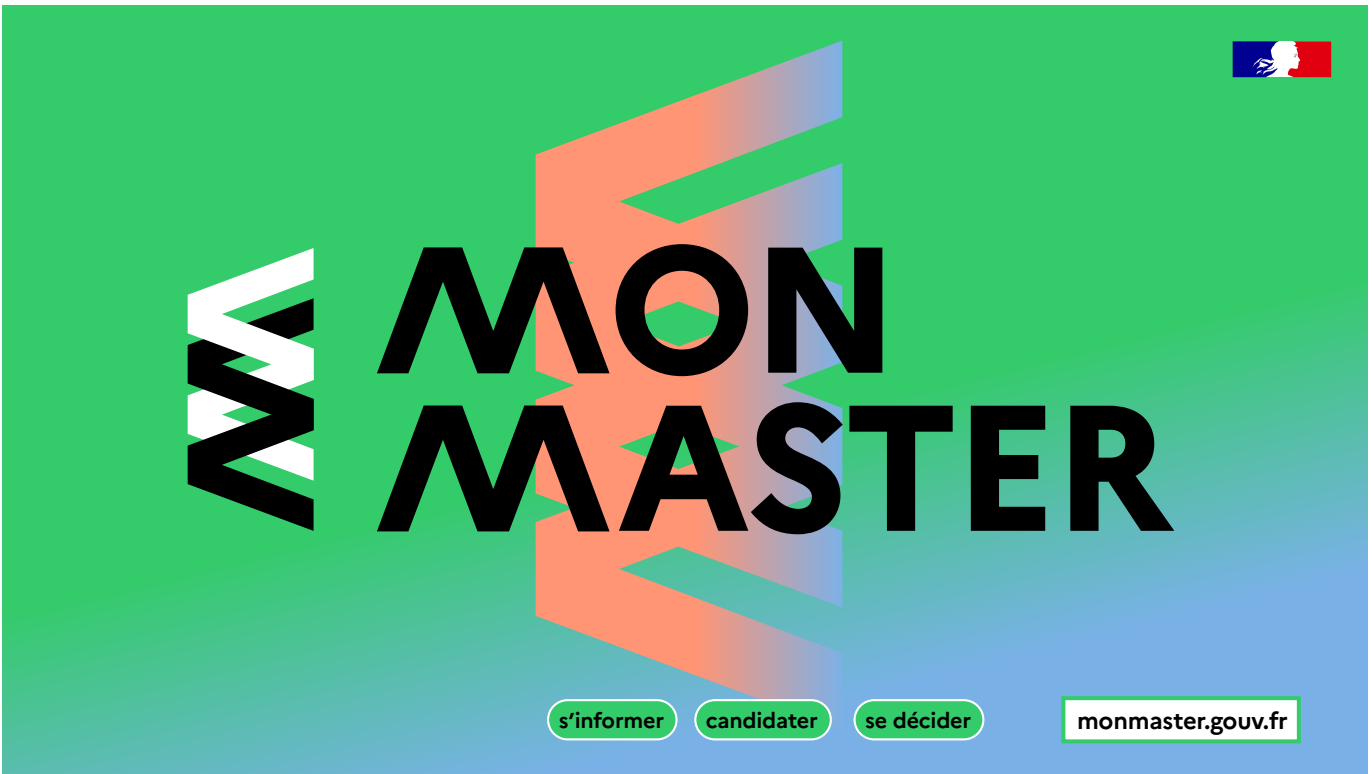
Réseaux sociaux

Cartes Instagram / Story

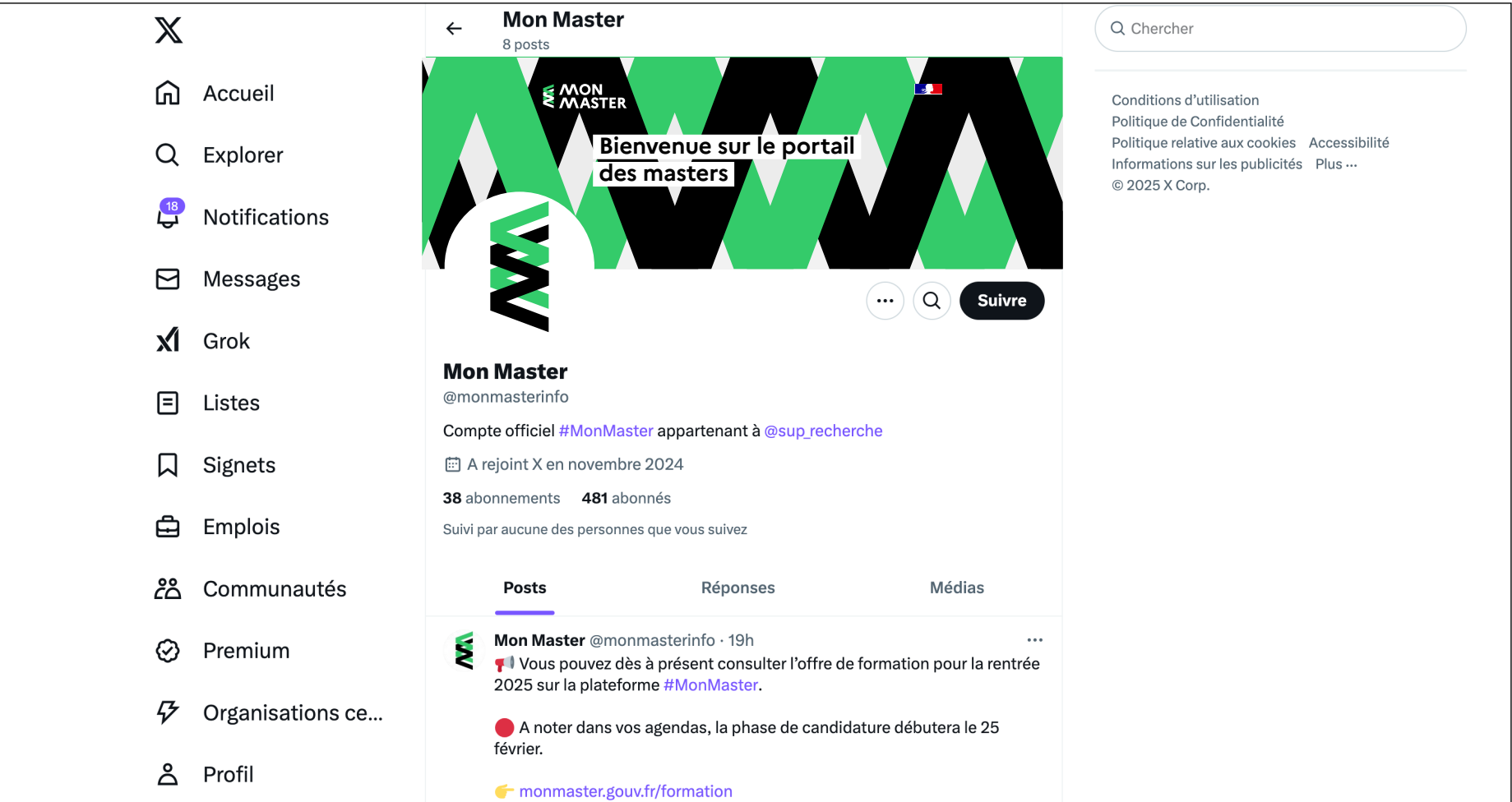
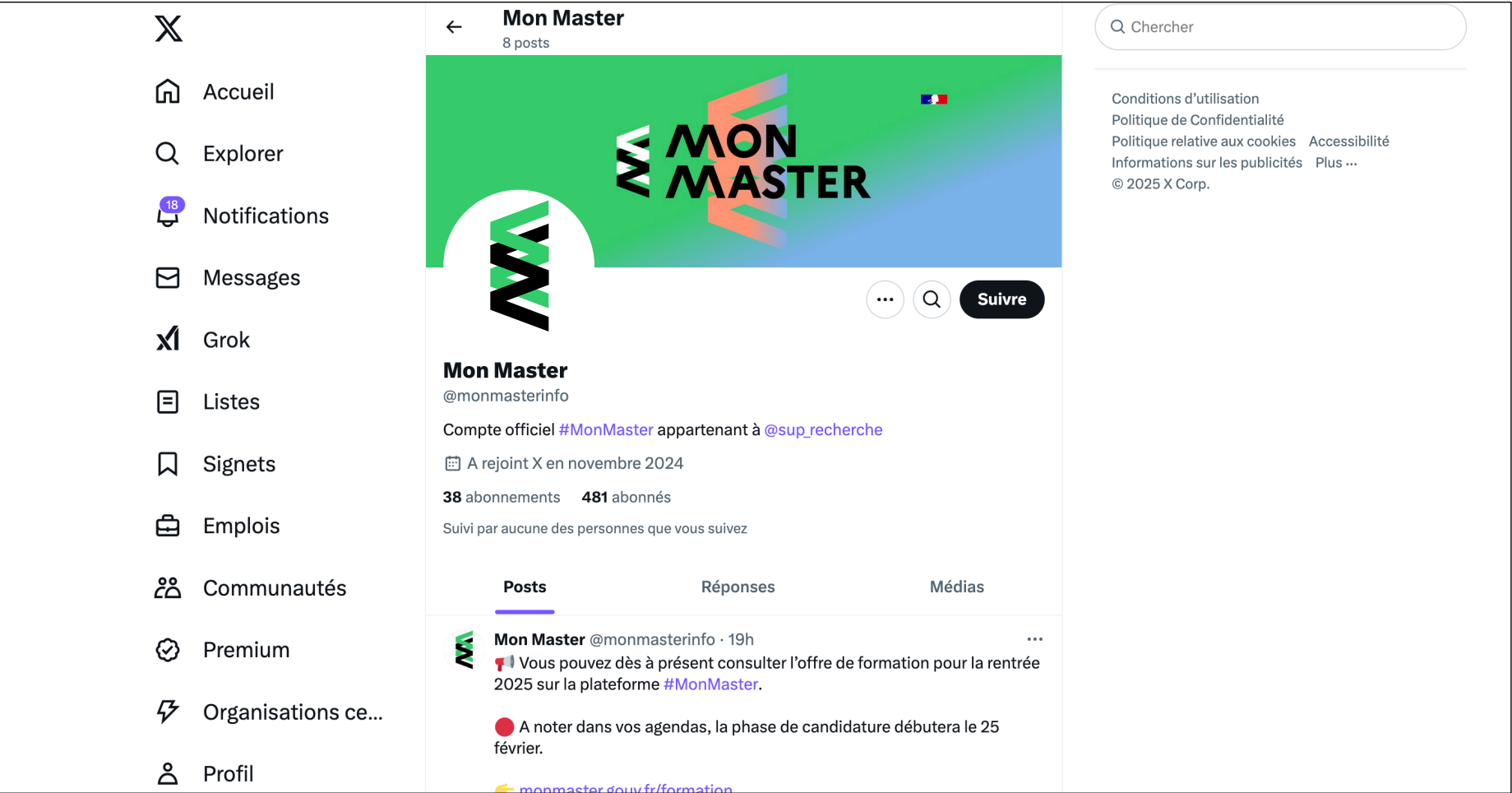


Réseaux sociaux

Cartes X



Couvertures X



Édition

Dossiers de presse et communiqué



Signalétique

Kakémonos



Promotionnel

